

日期：2025 年 08 月 05 日

鴻海精密工業股份有限公司 2025 年 7 月營收摘要

營業收入(新台幣百萬元)	2025 年	月增(減)	2024 年	年增(減)
01 月	538,666	(17.74%)	522,141	3.16%
02 月	551,383	2.36%	352,481	56.43%
03 月	552,125	0.13%	447,540	23.37%
04 月	641,366	16.16%	510,896	25.54%
05 月	615,745	(3.99%)	550,157	11.92%
06 月	540,237	(12.26%)	490,725	10.09%
07 月	613,865	13.63%	572,352	7.25%
累 計	4,053,385	--	3,446,293	17.62%

期間	比較基礎	四大產品類別：成長 (紅色)/ 衰退 (綠色)
2025 年 07 月	MoM	電腦終端 > 消費智能 > 元件及其他 > 雲端網路
	YoY	雲端網路 > 電腦終端 > 元件及其他 > 消費智能
2025 年前 7 月累計	YoY	雲端網路 > 元件及其他 > 電腦終端 > 消費智能

鴻海 2025 年 7 月營收 營收總覽

- 1. 2025 年 7 月營收為新台幣 (下同) 6,139 億，月增 13.63%，年增 7.25% (美元計價月增約 15.4%，年增約 17.3%)，為歷年同期最高。(歷年次高為 2024 年 7 月營收 5,724 億)
- 2. 2025 年累計前 7 月營收為 4 兆 534 億，年增 17.62% (美元計價年增約 18.2%)，為歷年同期最高。(歷年次高為 2024 年累計前 7 月營收 3 兆 4,463 億)

鴻海 2025 年 7 月營收 **各產品類別表現**

1. 2025 年 7 月營收為新台幣（下同）6,139 億，月增 13.63%。「電腦終端產品類別」及「消費智能產品類別」上月相比呈強勁成長，「元件及其他產品類別」呈顯著成長，「雲端網路產品類別」則約略持平。說明如下：
 - (1) 「電腦終端產品類別」：受惠於客戶的旺季拉貨動能，本類別月對月呈強勁成長。
 - (2) 「消費智能產品類別」：受惠於客戶拉貨動能較強，本類別月對月呈強勁成長。
 - (3) 「元件及其他產品類別」：受惠於拉貨動能強勁，本類別月對月呈顯著成長。
 - (4) 「雲端網路產品類別」：AI 拉貨動能持續，惟受匯率以及網通產品影響，本類別月對月約略持平。
2. 2025 年 7 月營收，年增 7.25%。「雲端網路產品類別」與去年同期相比強勁成長，「電腦終端產品類別」呈約略持平，「元件及其他產品類別」與「消費智能產品類別」與去年同期相比則呈現約略衰退。說明如下：
 - (1) 「雲端網路產品類別」：受惠於 AI 雲端產品需求動能強勁，本類別年對年強勁成長。
 - (2) 「電腦終端產品類別」：本類別年對年表現持平。
 - (3) 「元件及其他產品類別」：受到匯率影響，本類別年對年呈現約略衰退。
 - (4) 「消費智能產品類別」：受到匯率影響，本類別年對年呈現約略衰退。

鴻海 2025 年前 7 月累計營收

2025 年前 7 月累計營收為 4 兆 534 億，年增 17.62%。「雲端網路產品類別」及「元件及其他產品類別」與去年同期相比強勁成長，「電腦終端產品類別」表現顯著成長，「消費智能產品類別」則表現約略持平。說明如下：

- (1) 「雲端網路產品類別」：受惠於 AI 雲端產品需求暢旺，本類別年對年強勁成長。
- (2) 「元件及其他產品類別」：受惠於主要業務相關零組件拉貨強勁，本類別年對年強勁成長。
- (3) 「電腦終端產品類別」：受到拉貨動能影響，本類別年對年表現顯著成長。
- (4) 「消費智能產品類別」：本類別年對年表現持平。

鴻海 2025 年第 3 季 **展望**

第三季雲端網路產品將保持強勁成長趨勢，且 ICT 產品進入下半年旺季，營運將逐漸加溫，展望第三季整體營運將會有季增及年增的表現，但仍需密切關注全球政經局勢及匯率變化之影響。

鴻海近期重大活動 **預告**

2025 年 08 月 14 日：舉辦 2025 年第二季法說會

2025 年 09 月 05 日：公告 2025 年 08 月營收

中文版本與英文版本如有不一致之處，應以中文版本為準。

上述營收數字係本公司向台灣證券交易所申報之自結數資料，未經會計師查核或簽證。

上述訊息可能含有預測性資訊，該預測性資訊非為實際結果，僅為本公司之預測及期待，並具有風險及不確定性，可能導致實際結果與預測性資訊有重大差異。

上述訊息中的預測性資訊或展望，為本公司目前對於未來的看法，日後可能變更，除非適用法律另有規定，本公司並不負任何更新之義務。

